PORTAFOLIO PROFESIONAL

Jesús Antonio León Beltrán

Coordinador de Mercadeo | Estrategia Digital, Analítica y Relaciones Públicas

Barranquilla, Atlántico | 321 388 4170

jalb9402@gmail.com | LinkedIn

4	7	5	2
años en mercadeo	roles y proyectos	certificaciones	alianzas con alcaldías





Perfil profesional

qué hago y para quién

Coordinador de Mercadeo y profesional en formación de Administración de Mercadeo con amplia experiencia liderando estrategias comerciales, pauta digital de alto rendimiento y relacionamiento institucional de nivel ejecutivo. Experto en Growth Marketing e Inteligencia Artificial Aplicada, con dominio avanzado de modelos de lenguaje (Claude, OpenAI) y herramientas de automatización (Open Code, Spark, Codex) orientadas a la optimización de procesos y análisis predictivo de datos masivos.

Trayectoria destacada en la dirección autónoma de sedes e instituciones, gestión de presupuestos publicitarios, supervisión de fuerzas de ventas y articulación de alianzas estratégicas entre el sector privado y entes territoriales (Alcaldías). Líder empático, con marca personal activa como conferencista de marketing, enfocado en transformar datos y tecnologías disruptivas en rentabilidad de negocio.

Growth Marketing · Analítica de datos · Relaciones públicas · Negociación B2B · Presupuestos publicitarios · Automatización con IA · Dirección de equipos

> **“Construyo los datos que le faltan a un equipo comercial y los convierto en la acción que mueve el embudo.”**

2 alcaldías	**CRM + Looker**	**Meta Ads**	**Fuerza de ventas**
mesas de trabajo activadas	visibilidad total del embudo	control de la inversión	dirección sin gerencia comercial

Experiencia laboral

siete puestos, una línea de crecimiento

Oct 2024 – Actualidad

Coordinador de Sede y Analítica de Mercadeo (Líder de Procesos)

Fundación Universitaria San Martín

- **Liderazgo Ejecutivo:** Dirección y coordinación autónoma de los procesos operativos y comerciales de la sede actual, liderando equipos interdisciplinarios y centralizando la toma de decisiones estratégicas.
- **Relacionamiento Institucional (PR):** Gestión y ejecución de convenios estratégicos con empresas del sector externo y entes gubernamentales clave, incluyendo mesas de trabajo con la Alcaldía de Puerto Colombia y la Alcaldía de Malambo.
- **Innovación Tecno-Comercial:** Implementación de flujos de trabajo basados en Inteligencia Artificial avanzada para optimizar la prospección de clientes, automatizar tareas de marketing y analizar el comportamiento de leads.
- **Infraestructura de Datos:** Diseñé e implementé un CRM automatizado a la medida en Google Sheets articulado con Looker Studio, logrando visibilidad total del embudo de conversión y control de la inversión en Meta Ads.

Ene 2023 – Actualidad

Consultor de Marketing y Conferencista (Marca Personal)

Independiente

- **Speaker Profesional:** Diseño y ejecución de conferencias, talleres y capacitaciones presenciales sobre marketing digital, optimización de ventas y herramientas digitales para gremios, empresas y emprendedores.
- **Consultoría Estratégica:** Asesoría externa a marcas comerciales en el diseño de planes de marketing de guerrilla, pauta digital efectiva y automatización de procesos de captación.

Dic 2023 – Jun 2024

Analista de Mercadeo y Dirección Comercial (Encargado)

Distribuidora Farmacéutica Roma

- **Direccionamiento Comercial:** Asumí el liderazgo integral de la fuerza de ventas ante la ausencia temporal de la Gerencia Comercial, asegurando la continuidad del negocio y el cumplimiento de metas.
- **Gestión Financiera:** Elaboración y control del presupuesto comercial en conjunto con la alta gerencia; diseño de incentivos comerciales para el equipo de ventas.
- **Negociación B2B:** Dirección de negociaciones con gerentes de laboratorios farmacéuticos nacionales para la obtención de descuentos masivos y beneficios comerciales exclusivos.

Jul 2023 – May 2024

Líder de Proyectos y Consultor de Marketing

Ingenieros de Marketing

- **Gestión de Cuentas Corporativas:** Consultor líder en la estructuración de embudos comerciales y optimización de ventas para organizaciones de alto impacto como el Grupo Coomeva, Cámara de Comercio, Fábricas de Productividad y Drummond.
- **Performance Marketing:** Control, segmentación y auditoría de campañas de publicidad digital paga (Ads) maximizando el retorno de inversión (ROI) de los clientes.

Abr 2023 – Sep 2023

Analista de Mercadeo

Universidad Libre — Sede Barranquilla

- **Administración de CRM:** Gestión operativa y analítica de Salesforce CRM para el control de prospectos, detección de oportunidades de mercado y optimización de captación estudiantil.

2022

Agente de Marketing
Thinke

- **Gestión de cuentas:** Planeación y ejecución de campañas digitales para pymes y marcas locales, desde el diagnóstico del negocio hasta el reporte de resultados.
- **Contenido y pauta:** Calendarios editoriales, piezas para redes y campañas en Meta Ads y Google Ads, con segmentación por audiencia y control de presupuesto.
- **Reporte al cliente:** Tableros de métricas (alcance, interacción, leads y costo por resultado) y reuniones de seguimiento para ajustar la estrategia.

2021

Community Manager
Tribu Negocios Inmobiliarios

- **Estrategia de contenidos:** Calendario editorial y línea gráfica para Instagram y Facebook, con piezas de inmuebles, obra y vida de barrio alineadas al tono de la marca.
- **Community management:** Moderación de comentarios y mensajes, respuesta a interesados y calificación de leads para el equipo comercial.
- **Producción:** Copywriting, diseño de carruseles y reels, y registro fotográfico de inmuebles para publicaciones y pauta.
- **Métricas:** Seguimiento de alcance, interacción y conversaciones iniciadas, con reporte mensual y recomendaciones de mejora.

Organizaciones
donde he trabajado y para quién he trabajado

Fundación Universitaria San Martín
Coordinador de Sede y Analítica de Mercadeo · 2024 – actualidad

Distribuidora Farmacéutica Roma
Analista de Mercadeo y Dirección Comercial · 2023 – 2024

Ingenieros de Marketing
Líder de Proyectos y Consultor de Marketing · 2023 – 2024

Universidad Libre — Sede Barranquilla
Analista de Mercadeo · 2023

Thinke
Agente de Marketing · 2022

Tribu · Negocios Inmobiliarios
Community Manager · 2021

Tecnologías e inteligencia artificial
las herramientas con las que trabajo

Modelos de lenguaje avanzados
Manejo profesional de Anthropic Claude y OpenAI (ChatGPT Enterprise / Advanced Data Analysis) para análisis comercial, analítica web y estrategias de contenido.

Claude · OpenAI · ChatGPT Enterprise

Automatización y entornos de código
Integración de herramientas como Open Code, Spark y Codex para el desarrollo e implementación de soluciones digitales autónomas a nivel de procesos internos.

Open Code · Spark · Codex

Ecosistema de datos y CRM

Salesforce CRM, Looker Studio, Google Analytics, estructuración avanzada de bases de datos y cuadros de mando para leer el embudo y controlar la inversión publicitaria.

Salesforce · Looker Studio · Google Analytics

2 alcaldías
Puerto Colombia y Malambo

CRM a la medida
Google Sheets + Looker Studio

Pauta pagada
Meta Ads y Google Ads

Coomeva · Cámara · Drummond
cuentas corporativas auditadas

Formación y certificaciones

2025 · disponibles de inmediato

Educación

Pregrado en Administración de Mercadeo — En curso

Tecnólogo en Gestión de Mercados — Graduado · 2020 – 2022

Certificaciones destacadas (2025)

Google Data Analytics Professional Certificate — Coursera

Meta Marketing Analytics — Coursera

Adobe Content Creator Professional Certificate — Coursera

Plan de Marketing Digital y Publicidad Digital — Netzun

GA **Google Data Analytics Professional Certificate**
Coursera · 2025

MA **Meta Marketing Analytics**
Coursera · 2025

AD **Adobe Content Creator Professional**
Coursera · 2025

NM **Plan de Marketing Digital y Publicidad Digital**
Netzun · 2025

Marca personal

cómo se reconoce mi trabajo

JL

Jesús Antonio

León Beltrán

Azul noche
#101C36

Turquesa
#1685A5

Blanco humo
#F5F6F8

Dorado
#D8AF58

El dato orienta. La persona decide.

Marketing con inteligencia

Montserrat · títulos

Inter · texto y datos

Identidad
Logo, paleta, tipografía y firma de correo

Aplicaciones
Tarjetas, presentación y propuesta comercial

Digital
Portafolio web, LinkedIn y contenido

Norma
Uso correcto, tono de voz y aplicaciones prohibidas

Referencias y contacto

disponibles de manera inmediata

Hablemos

Disponible para entrevistas y proyectos de mercadeo, analítica o Growth. Si está buscando un perfil que combine criterio comercial, manejo de datos y criterio de marca, esta es la conversación.

> Referencias profesionales disponibles de manera inmediata bajo solicitud comercial.

Barranquilla, Atlántico	Colombia
Coordinador de Mercadeo	Fundación San Martín
Consultor y conferencista	Desde enero de 2023
Administración de Mercadeo	Pregrado en curso
5 certificaciones	Coursera y Netzun · 2025

JL

Jesús Antonio

León Beltrán

Gracias por revisar mi perfil. Este documento se genera desde mi portafolio web y se actualiza con cada nuevo proyecto, certificación o alianza.

4 años	en mercadeo
7 roles	y proyectos
5 certificaciones	2025
2 alcaldías	relacionamiento